

## VAUDE mit Heiler Software auf Gipfelsturm

### Bergsportausrüster kommuniziert seine Produkte mit Heiler

*Tettnang, 22. Januar 2008* - Der Bergsportausrüster VAUDE bekräftigt sein Motto „Führung durch Technik“ durch die IT-gestützte Optimierung seiner Vertriebskanäle. Um die Produktkataloge, den neuen Webshop und die Orderbücher der rund 5.000 Fachhändler zeitnah mit hochwertigen Produktinformationen beliefern zu können, wird die Product Information Management-Lösungssuite (PIM) von Heiler Software eingeführt. Sie umfasst eine strategische Plattform zur zentralen Aufbereitung, Pflege und Ausgabe der Produktinformationen. Zugleich trägt das integrierte Media Asset Management-System (MAM) dazu bei, die Gestaltung und Erstellung der VAUDE-Printkataloge zu vereinfachen und zu beschleunigen.

Die stark expandierende Bergsportmarke reagiert damit auf die wachsende Nachfrage ihrer Fachhändler nach aktuellen, korrekten und aussagekräftigen Produktinformationen, die sich automatisch weiterverarbeiten lassen. Mit dem kombinierten PIM- und MAM-Lösungspaket von Heiler Software ist VAUDE künftig in der Lage, den Händlern die Materialstammdaten der einzelnen Artikel mitsamt den zugehörigen Produktbeschreibungen, Werbetexten und Abbildungen komplett elektronisch zur Verfügung zu stellen. Damit kann der Fachhandel die gewünschten VAUDE-Produkte ohne Medienbrüche in seine eigenen Sortimente einbinden. Insgesamt führt VAUDE zirka 16.000 verschiedene Artikel, die vor allem Textilien und Hardware wie Rucksäcke, Schlafsäcke und Zelte umfassen.

Die neue Lösung hilft dem Bergsportausrüster, seine Produktinformationen in einer zentralen Plattform zu konsolidieren. Damit kann er die Datenverwaltung und -ausgabe an die einzelnen Vertriebskanäle optimieren und kostengünstiger gestalten. Durch die integrierten MAM-Funktionen lässt sich die Erstellung der jährlich erscheinenden VAUDE-Hauptkataloge automatisieren, was die Produktionszeiten und -kosten erheblich senkt. Zudem ist für Mitte 2008 ein neuer Webauftritt vorgesehen, der mit einer kompletten Umgestaltung des elektronischen VAUDE-Katalogs verbunden ist. Auch hier soll der Einsatz der neuen Heiler-Lösungen erheblichen Zeit- und Kostenaufwand sparen.

„Für VAUDE ist die Informationstechnologie seit jeher ein wichtiges Instrument, um sich einen Wettbewerbsvorsprung zu sichern“, sagt Erwin Gutensohn, Kaufmännischer Leiter bei VAUDE. „Durch das aktuelle PIM-Projekt nehmen wir erneut eine IT-Vorreiterrolle ein. Mit Heiler Software haben wir einen strategischen Partner für das gesamte Output-Management unserer Produktinformationen gewonnen.“ Die Lösungssuite von Heiler Software hatte sich bei VAUDE unter acht Wettbewerbern durchgesetzt, vor allem aufgrund ihrer Ausgereiftheit und des ganzheitlichen Ansatzes aus PIM- und MAM-Funktionen.

In der Endstufe werden rund 20 Anwender in Produktmanagement, Marketing und Werbeabteilung von VAUDE mit den Heiler-Lösungen arbeiten.

#### **VAUDE Sport GmbH & Co. KG**

Seit über 30 Jahren steht VAUDE für höchste bergsportliche Kompetenz. Seine führende Position im europäischen Outdoormarkt erreichte das Familienunternehmen durch zahlreiche innovative Lösungen wie neuartige Zelt- und Rucksack-Konstruktionen sowie Hightech-Materialien für Funktionsbekleidung. VAUDE beschäftigt rund 200 Mitarbeiter und ist in allen wichtigen europäischen Outdoor-Ländern und in sämtlichen europäischen Alpin-Ländern exklusiv vertreten. Firmensitz ist Tettnang.

[www.vaude.de](http://www.vaude.de)

## VAUDE pushing for the summit with Heiler Software

### Mountain sports outfitter users Heiler for its product communications

*Tett nang, January 24, 2008* ---- The mountain sports outfitter VAUDE is strengthening its drive for innovation through technology using IT to support the optimization of its sales channels. VAUDE is implementing Heiler Software's Product Information Management (PIM) suite to enable it to supply high-quality product information in real time to the product catalogs, the new online store, and the order books of around 5000 stockists. The PIM suite comprises a strategic platform for preparing, maintaining and making product information available from one central point. At the same time, the integrated Media Asset Management System (MAM) helps to simplify and speed up the process for designing and creating VAUDE's printed catalogs.

This is how the rapidly expanding mountain sports brand is reacting to the increasing demand from its stockists for up-to-date, accurate and meaningful product information that can be processed automatically. With Heiler Software's combined PIM and MAM solution package, VAUDE will in future be able to supply stockists with the material master data of the individual articles together with the related product descriptions, advertising copy and images – all completely electronically. Stockists will therefore be able to incorporate the required VAUDE products into their own product line without a media gap. VAUDE's product line comprises around 16,000 different articles, including mainly textiles and hardware, such as rucksacks, sleeping bags and tents.

The new solution helps the mountain sports outfitter to consolidate its product information in one central platform. This enables VAUDE to optimize data management and the supply of data to the various sales channels and make it more cost-effective. Using the integrated MAM functions, VAUDE's main annual catalogs can be created automatically, thus considerably reducing production time and costs. In addition, a new Web presence is planned for mid-2008, which will entail a complete redesign of VAUDE's electronic catalogs. Here too, the use of the new Heiler solutions will mean greater time and cost savings.

"VAUDE has always regarded information technology as instrumental in securing a competitive advantage", explains Erwin Gutensohn, CFO at VAUDE. "With the current PIM project, we are once again at the cutting edge with our IT strategy. We have gained a strategic partner with Heiler Software for managing the entire output of our product information." Heiler Software's solution suite was VAUDE's preferred choice from eight other competitors, mainly because of its maturity and the integrated approach of the PIM and MAM functions.

When the implementation is complete, around 20 employees in VAUDE's product management, marketing and sales department will be using Heiler solutions.

#### **VAUDE Sport GmbH & Co. KG**

For over 30 years VAUDE has stood for excellence in mountain sports. The family-run business has earned its leading position in Europe's outdoor market thanks to countless innovative solutions, such as new constructions for tents and rucksacks and high-tech materials for functional clothing. VAUDE has around 200 employees and is represented exclusively in all key European countries with an outdoor industry and in all European Alpine countries. The company is based in Tett nang, Germany.

[www.vaude.de](http://www.vaude.de)